

Grundtvig Partnership Reviving Rural Areas
Closing Seminar, June 13th 2014

Regional Brands and Local Products – a winning combination

René de Bruin

SPN – Foundation for Regional Products the
Netherlands



SPN

objectives and activities

- developing national hallmark 'erkend streekproduct' (certified regional product) since 1999
 - origin of ingredients
 - regional processing
 - condition=sustainable production
- Background: stimulate and enable (small scale) regional economic activities
- Partnership with regional development agencies and producer groups

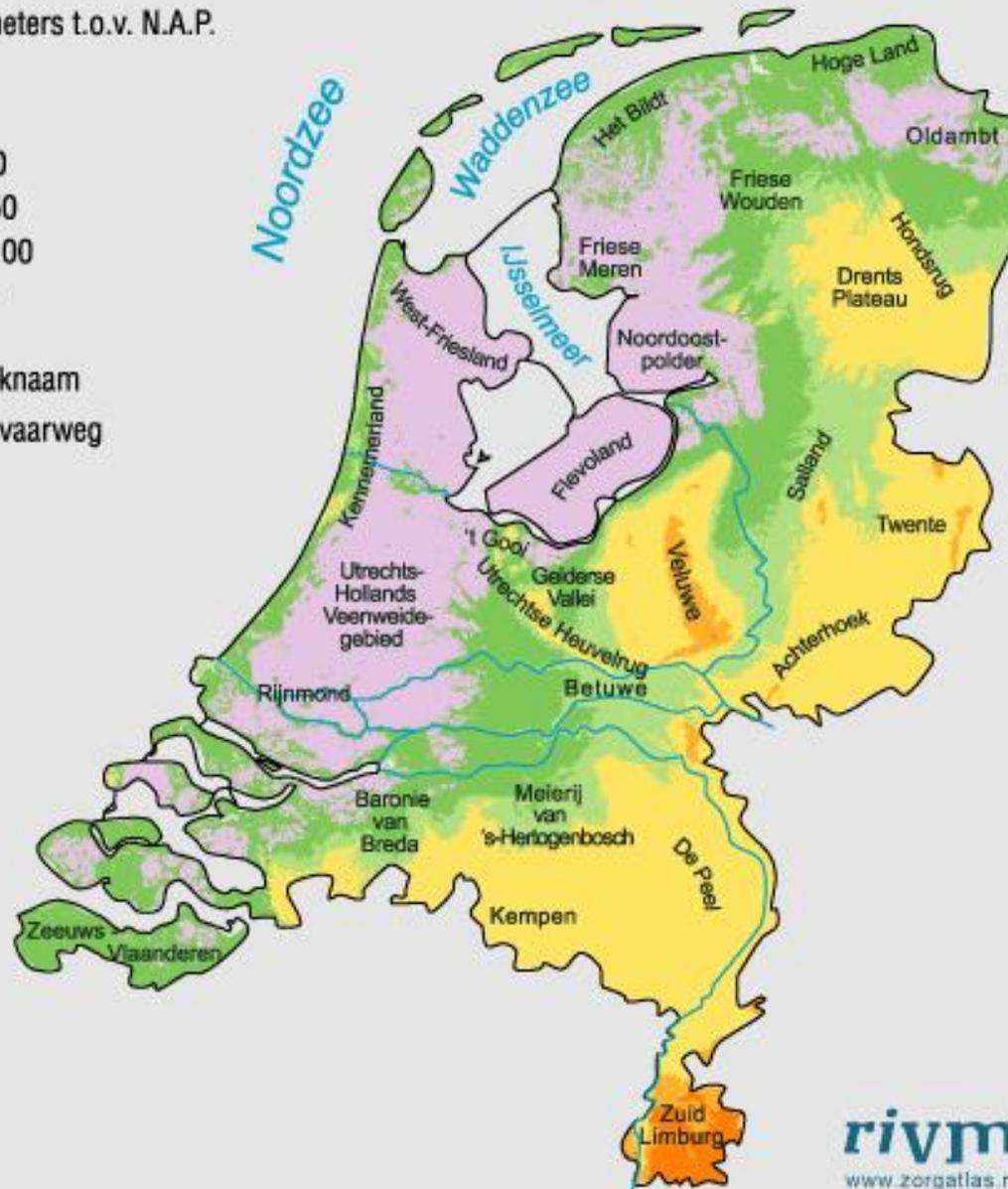


Streken in Nederland

Hoogte in meters t.o.v. N.A.P.



Veluwe Streeknaam
— grote vaarweg





Telersvereniging Asperges
De Brabantse Wal



zuiderzeezilver[®]



Streken in Nederland

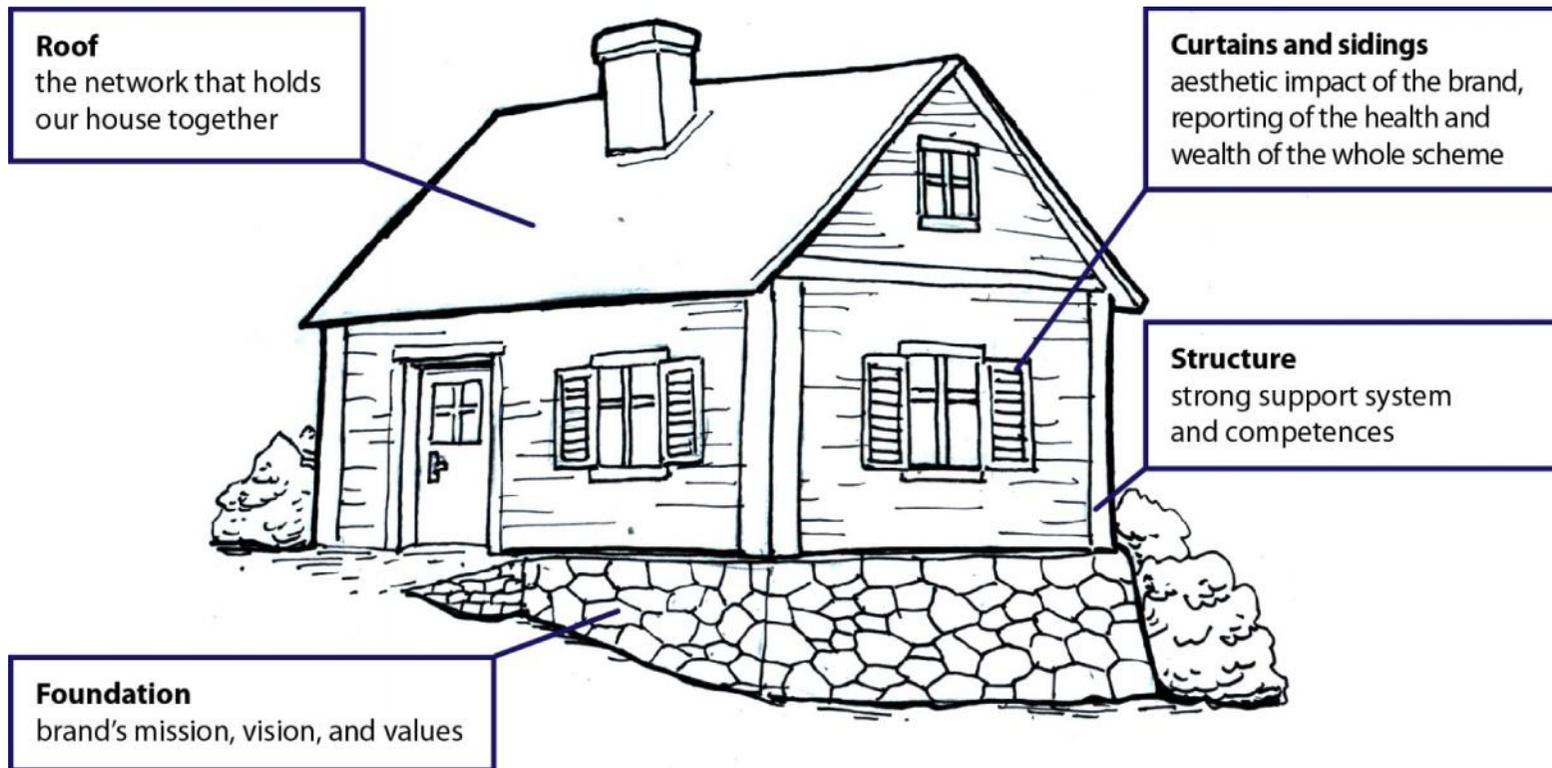
Hoogte in meters t.o.v. N.A.P.



Valuwe Streeknaam
 — grote vaarweg



Branding House



Our values

Support
Regional
Economy

Stimulate
Sustainable
Production

Be co-
operative

Be
transparent
/ tell the
truth

Empower
small scale
local
entrepreneurs

Real Texel Lamb



'Texel lamb' case

- Texel is one of the touristic hotspots
- Typical = Texel sheep and Texel lamb meat
- Major part of lamb meat sold on the island however was cheap import from New Zealand
- Farmers and local butcher joined and developed 'real Texel lamb meat'
- Supported by private development agency and with Leader+ funding
- Regional brand 'Waddengoud'



Participants' Real Texel lamb'

- 26 sheep farmers (ca. 3000 lambs)
- 1 butcher / slaughterhouse
- 2 processing firms
- 36 restaurants
- Local tourism agency



Cooperation at local level

- Promotions with local tourism agency
- Texel Lamb event (culinary event every year in July)
- Waddengoud bicycle tour on the island
- 2 farms with guided tours for tourists
- Support from local authorities, municipality Province, Leader+



Texelse Lamsvleesdag



Zondag 3 juli wordt de tweede Texelse Lamsvleesdag gehouden in Den Hoorn. De bedoeling van dit jaarlijkse evenement is om meer bekendheid te geven aan de bijzonder hoge kwaliteit van het Texelse 'pre sale' lamsvlees. Wij nodigen een ieder graag uit om bij dit evenement aanwezig te zijn.

Tijdens een culinaire proeverij profileren vijftien Texelse restaurants zich met een gerecht van Texels lamsvlees.

Tevens worden namens Stichting Waddengroep de eerste 'Echt Texels Lamsvlees'-certificaten uitgereikt aan de deelnemende restaurants. Zij gaan de verplichting aan hun klanten duidelijk te maken wanneer zij Texels lamsvlees serveren en worden hierop gecontroleerd door de Stichting Waddengroep.

Programma
15.00 - 15.45 uur:
uitreiking 'Echt Texels Lamsvlees'-certificaten
15.00 - ca. 20.00 uur:
culinaire proeverij, presentatie van Texelse producten, muziek en entertainment, kinderprogramma.
Het evenement vindt plaats rond Klif 12 in Den Hoorn.

De Texelse Lamsvleesdag wordt georganiseerd door Stichting Waddengroep met steun van Leader+, Kop & Munt, VVV Texel, Gemeente Texel, Stichting Stimulering Texels Product en Vereniging voor Texelse Producten Promotie.



Strengthening of local entrepreneurship and employment

- extra added value € 400.000 on the island
- 11 new jobs on the island
- preservation of 26 jobs in agriculture
- plus positive effects on tourism sector





DAGJE UIT



ETEN EN DRINKEN



OVERNACHTEN



ARRANGEMENTEN

Het Groene Hart: Partners

GROENE HART KLOPPEND HART

GROENE HART KLOPPEND HART

SAMEN VOOR HET GROENE HART

Stichting Groene Hart, kloppend hart werkt sinds 2006 samen met zo'n 250 actieve agrarisch ondernemers aan een groen, gezond en levendig Groene Hart. Zo organiseert de stichting de inmiddels landelijke bekende Maand van het Groene Hart. En tijdens de Groene Hart Zomerfair kunnen bezoekers twee dagen lang kennismaken met vele culturele, culinaire, sportieve en recreatieve activiteiten die het Groene Hart te bieden heeft. De laatste jaren is er naast plattelandstoerisme meer en meer aandacht gekomen voor streekproducten. De Groene Hart Marktwagen is onze trots. De jaarlijkse Verkiezing van het Groene Hart streekproduct is een ander hoogtepunt.



MAAND VAN HET GROENE HART



STREEKPRODUCTEN



LOGEREN BIJ DE BOER



STREEKPRODUCTEN

DE NATUUR PROEVEN



Geniet van de verse, eerlijke producten zo van het land. Talloze soorten boerenkazen, scharrelmees, overheerlijk fruit en fruitsap: je weet haast niet wat je moet kiezen! Haal een boodschappentas vol voor thuis of picknick onder de appelbomen...

STREEKPRODUCT VAN HET JAAR



Een deskundige vakjury heeft in Avifauna de ganzenworst van Wild Vleesch gekozen tot het lekkerste Groene Hart streekproduct van 2013. De saliekaas van kaasboerderij Booij ontving de aanmoedigingsprijs, 't Groentje. Allemaal gemaakt met ingrediënten uit het Groene Hart door mensen met hart voor Het Groene Hart. Kom ook proeven!

GROENE HART MARKTWAGEN



Lekkere streekproducten, direct van de boer koop je in diverse winkels en bij de Groene Hart Marktwagen. Zo vind je daar zuivel en vers fruit van de Groene Hart Coöperatie waar dertien producenten bij zijn aangesloten. Let op het speciale logo! De Groene Hart Marktwagen staat elke donderdag van 10.00 tot 17.00 uur op de Boerenmarkt in de Dorpstraat van Zoetermeer. Ook staat de marktwagen één keer in twee weken op dinsdag op de boerenmarkt in het Haagse winkelcentrum Oud Dijkwijk.

See and do ▾

Eating, drinking & nightlife ▾

Where to stay ▾

Events & Agenda ▾

Groups ▾

Info ▾

EN ▾

search in website



See and do



Eating, drinking & nightlife



Where to stay



Events & Agenda



Groups



Info



List of restaurants



Delicious lunch



Ice cream and snacks



Regional products of the Veluwe





Next step: regional brand
following criteria and values
of Erkend Streekproduct



Success factors 1

- Strong product concepts with market potential
- Institutional support (research, chain development)
- Commitment of local and regional authorities
- Coherence of supply chains / networks
- Effective and efficient logistics

Success factors 2

- Education and training of businessman and farmers
- Certification schemes to distinguish real from fake products
- Collective promotion (product and region)

See you again in one of our
beautiful regions!