

Postřehy od nás i odjinud

Kateřina Čadilová
Asociace regionálních značek, o.s.

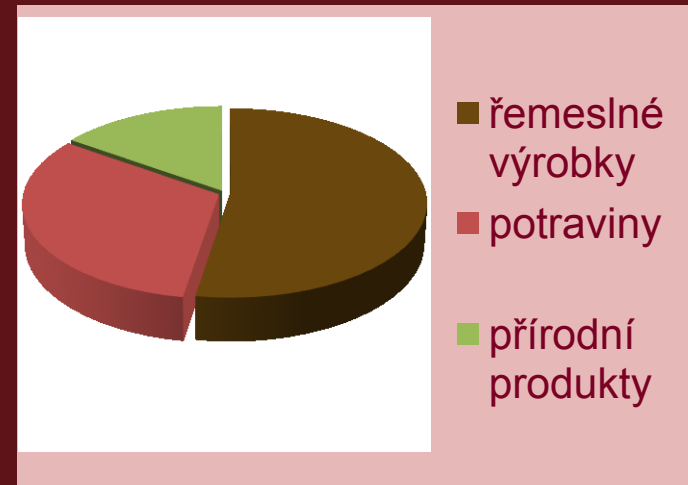
Strakonice, 13. června 2014



Asociace regionálních značek, o.s.

- **certifikáty:**

- 780 pro výrobky,
- 85 pro služby,
- 16 pro zážitky



- **propracovaný systém** – know how pro zavedení a udělování značky
- **univerzálnost systému** – paleta produktů i služeb
- **jednotná vizuální identita** – společný grafický styl
- **přeshraniční potenciál** – Slovensko, Polsko, Německo

Regionální značky v ČR od roku 2004



V evropském měřítku jedinečné:

- jednotným layoutem
- šířkou pokrytí

srovnatelné s ostatními:

- kritéria
- budování zdola
- partnerství různých sektorů



SWOT analýza

silné stránky	slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• jednotná pravidla a vizuální styl• pokrytí (tři čtvrtiny území ČR)• vlastní organizace• univerzálnost	<ul style="list-style-type: none">• podfinancovanost• závislost na projektech• nesoulad s územním členěním• měkká pravidla
příležitosti	hrozby
<ul style="list-style-type: none">• zájem o kvalitní místní produkty a alternativní turismus• soustavný zájem nových členů (jednotlivců i regionů)• nová média a informační technologie• hry a soutěže• přeshraniční potenciál	<ul style="list-style-type: none">• množství jiných (a někdy zprofanovaných) značek• nízká prestiž a známost• (ne)udržitelnost projektů• nerealistická očekávání a odliv zájmu

Cíl = udržitelný rozvoj venkova

- ekonomicky
- ekologicky
- sociálně
- kulturně



Značka jako (marketingový) NÁSTROJ

- nejen reklama
- propojení mezi:
 - tradicí a moderními technologiemi
 - výrobou a uměním
 - produkty – službami – zážitky



Příklady dobré praxe

obchůdky a kavárny



Příklady dobré praxe

prodej ze dvora a bedýnky



Příklady dobré praxe

jarmarky, venkovské farmářské
trhy
veletrhy



Příklady dobré praxe

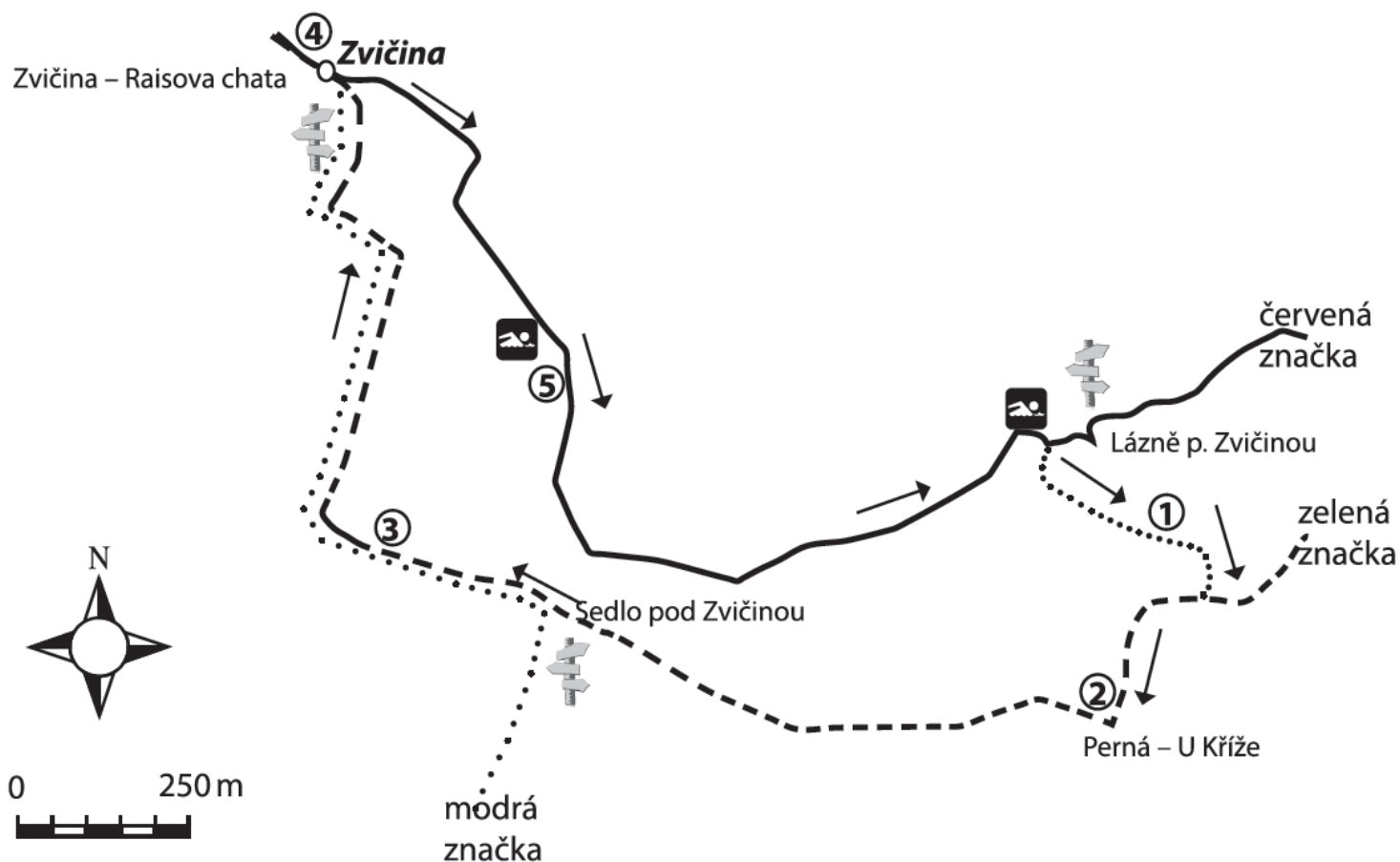
zážitkové balíčky



Příklady dobré praxe

hry – questing

HORA KAPLÍ, VOD A DRAKŮ aneb HLEDAČKA POD ZVIČINOU



Příklady dobré praxe

synergie



**Na značky,
na venkově!**

Jak dál

- **Máme:**
 - systém, hodnoty, zkušenosti
- **Potřebujeme:**
 - komunikovat, sdílet, prohlubovat



Regionální značení
jako

BRÁNA ZNALOSTÍ

Děkuji za pozornost!

Asociace regionálních značek, o.s.

Kateřina Čadilová

mobil: +420 724 863 604

cadilova@arz.cz

www.regionalni-znacky.cz

